

附件 2:

中国企业评价协会

中国企业信用等级评价标准说明

一、信用等级的评定原则

中国企业信用等级评价要坚持独立公正和审慎的原则，严格按照规定的标准和程序进行，保证评定结论的合法性和权威性。

协会与资质优良的社会信用服务机构合作共同作为企业信用等级评定的主要业务机构，负责组织建立中国企业信用等级评定的技术研究部门、工作机构和信用评价工作规范性文件制度的拟定等工作，形成分工合理、相互制衡的组织体系。

(1) 对企业信用等级评定要客观，数据真实，实事求是。

(2) 对企业信用等级评定要公正、公开，采集数据合法，不弄虚作假。

(3) 对企业信用等级评定要全面，保证数据的完整性和连续性。

(4) 对企业信用等级评定要及时，注重数据的时效性。

(5) 对企业信用等级评定要有监督机制，信用专业委员会审议后最终确定。

二、信用等级的划分

释义说明：信用等级划分为三等五级，即：A（AAA、AA、A）、B、C，其中 A 级是守信企业；B 级对应提示企业；C 级对应失信企业。

必要时，可将 B、C 两等级再扩展为 BBB、BB、B 和 CCC、CC、C 六级，即三等九级（如下图）；还可对每个信用级别用“+”、“-”进行微调，表示略高或略低于本等级。

注：AAA 和 C 级等级符号外，其他等级可以用“+”或“-”进行调整。例如：AA+、AA- 对 AA 级别进行微调，AA+ 高于 AA 级，AA- 低于 AA 级。

等级	计分标准		释义
	下限	上限	
AAA	85	100	该类企业经营状况好，发展前景很广阔，不确定性因素对其经营和发展的影响极小，具有优秀的信用记录。
AA	75	84	该类企业经营状况较好，发展前景广阔，不确定因素对其经营与发展的影响很小，具有良好的信用记录。
A	65	74	该类企业经营处于良性循环状态，不确定因素对其经营与发展的影响较小，具有较好的信用记录。

BBB	55	64	该类企业基本具备支付能力，稍有风险，不确定因素会对其经营与发展产生影响，信用状况一般。
BB	45	54	该类企业支付能力不稳定，有一定的风险，信用状况欠佳。
B	35	44	该类企业近期支付能力不稳定，有很大风险，信用状况较差。
CCC	25	34	该类企业偿债能力不可靠，可能违约，对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，容易受到冲击，具有较大的不确定性，信用状况很差。
CC	15	24	该类企业偿债能力差，信用状况差。
C	15 分以下		该类企业完全丧失支付能力，信用状况极差。

各级别定义如下：

AAA（85-100）：该类企业经营状况好，发展前景很广阔，不确定性因素对其经营和发展的影响极小，具有优秀的信用记录。

AA（75-84）：该类企业经营状况较好，发展前景广阔，不确定因素对其经营与发展的影响很小，具有良好的信用记录。

A（65-74）：该类企业经营处于良性循环状态，不确定因素对其经营与发展的影响较小，具有较好的信用记录。

BBB（55-64）：该类企业基本具备支付能力，稍有风险，不确定因素会对其经营与发展产生影响，信用状况一般。

BB（45-54）：该类企业支付能力不稳定，有一定的风险，信用状况欠佳。

B（35-44）：该类企业近期支付能力不稳定，有很大风险，信用状况较差。

CCC（25-34）：该类企业偿债能力不可靠，可能违约，对经营环境和其它内外部条件变化较为敏感，容易受到冲击，具有较大的不确定性，信用状况很差。

CC（15-24）：该类企业偿债能力差，信用状况差。

C（15分以下）：该类企业完全丧失支付能力，信用状况极差。

三、信用评价指标

序号	指标名称	权重
一	综合素质能力评价	15%
（一）	基础信息	5%
1	连续经营年限	1%
2	注册资本	1%
3	资产总额	1%
4	分支机构	1%
5	经营场地（科技创新类企业场地小但产值大，此项可降低门槛）	1%
（二）	人员素质	4%
1	领导层素质	2%
	总经理管理岗位年限	1%
	总经理学历	1%
2	员工素质	2%
	学历结构	1%
	取得职业资格人数	1%

序号	指标名称	权重
(三)	产品、服务开发及创新	3%
1	项目数量（根据行业不同而定）	1%
2	知识产权、专利保护	2%
(四)	制度及文化建设	3%
1	规章制度	2%
2	企业文化	1%
二	经营能力评价	20%
(一)	产品信息	6%
1	业务结构	2%
	主要产品收入与主营业务收入之比	1%
	出口业务开拓	1%
2	品牌建设	4%
	品牌建设理念	1%
	国家级或省级品牌奖励	3%
(二)	质量、管理认证	4%
1	质量管理体系认证	2%
2	环境管理体系认证	1%
3	职业健康与安全管理体系认证或其他认证	1%
(三)	营销及服务情况	4%
1	近三年客户稳定性	1%
2	近三年新客户平均增长率	1%
3	售后服务机构数量	1%
4	区域范围	1%
(四)	市场前景及行业影响力	4%
1	市场前景	2%
2	行业地位	2%
(五)	发展规划	2%

序号	指标名称	权重
	发展规划与策略	2%
三	管理能力评价	20%
(一)	公司治理	1%
	机构设置的合理性	1%
(二)	人力资源管理	3%
1	人力资源管理制度	1%
2	人员考核	1%
3	员工培训	1%
(三)	客户管理	3%
1	客户管理制度建设	2%
2	客户满意度	1%
(四)	合同管理	3%
	合同管理	3%
(五)	财务管理	6%
1	财务管理制度（财务管理、会计核算、全面预算、成本管理、会计资料报送、资产管理、审计制度）	2%
2	财务管理水平	1%
3	应收账款账龄结构	2%
4	坏账准备合理性	1%
(六)	信息化管理	2%
	网站、数据库运营水平	2%
(七)	危机管理	2%
	危机管理机制	2%
四	企业经济偿付能力评价	25%
(一)	偿债能力	6%
1	资产负债率	2%
2	流动比率	2%

序号	指标名称	权重
3	速动比率	2%
(二)	盈利能力	6%
1	资产净利率	2%
2	净资产收益率	2%
3	销售净利率	2%
(三)	运营效率	6%
1	资产周转率	2%
2	存货周转率	2%
3	应收账款周转率	2%
(四)	成长能力	4%
1	销售额增长率	1%
2	总资产增长率	1%
3	净资产增长率	1%
4	净利润增长率	1%
(五)	现金流能力	3%
1	现金流量充足率	2%
2	现金流动负债比率	1%
五	社会信用记录	20%
(一)	法律诉讼	2%
1	诉讼、仲裁情况	1%
2	行政、司法裁判执行情况	1%
(二)	相关方履约情况	2%
1	工资及支付	1%
2	福利与社保	1%
(三)	公共记录	5%
	公共记录	5%
(四)	高管人员信用记录	2%

序号	指标名称	权重
	企业负责人嘉奖与违规	2%
(五)	所获荣誉	3%
	相关公共记录	3%
(六)	社会责任实施记录	3%
	公益活动	3%
(七)	参与协会信用信息管理	3%
	签署信用承诺书	3%

信用等级评分不完全按照上述指标进行，有以下调整系数参考：

1. 国家重合同守信用单位
2. 海关信用级别为高级认证企业或“红名单”企业
3. 银行信用等级为 AAA
4. 国家级产品名牌和驰名商标

中国企业评价协会

2018 年 2 月 12 日